



Fundación  
Universidad Carlos III  
[www.fundacion.uc3m.es](http://www.fundacion.uc3m.es)



POSTGRADO  
**Analítica  
Digital**

# Información Básica



6  
Octubre  
2017



Modalidad  
**Presencial**



Viernes  
16:00/21:00  
Sábado  
9:00/14:00



Campus  
**Madrid**  
Puerta  
de Toledo



24  
Febrero  
2017



**Duración 150h**

# Por qué DIC

## Transformación Digital

La **transformación digital** afecta a todos los ámbitos de la sociedad, y en particular al mundo de los negocios: el conocimiento digital y su continua actualización resultan claves para el óptimo desarrollo empresarial.

Por este motivo, el Digital Innovation Center ofrece la más completa formación en el sector digital a profesionales, empresarios, estudiantes y graduados.

## Nuestros Programas

Creados desde un **enfoque profesional y práctico**, destinado a adquirir los conocimientos, herramientas y destrezas para alcanzar el éxito en el entorno digital empresarial.

Diseñados a partir de las **necesidades de las empresas del sector**, de las tendencias del mercado y de sus constantes actualizaciones.

Destinados a alcanzar el **máximo desarrollo de cada individuo**, capacitándolo para ser más competitivo, enfrentarse a los retos actuales y de futuro y convertirlo en un perfil capacitado para el mundo empresarial.

## Tradicición y Actualidad

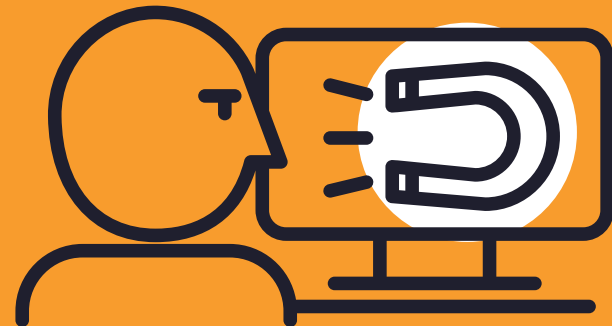
Nuestros cursos combinan la **tradicición educativa** de la Universidad Carlos III con la experiencia de **prestigiosos profesionales** que desarrollan su labor en las principales empresas del país: **Inditex, El País, Mutua Madrileña, Google, Iberia Express, Amazon...**

# Introducción

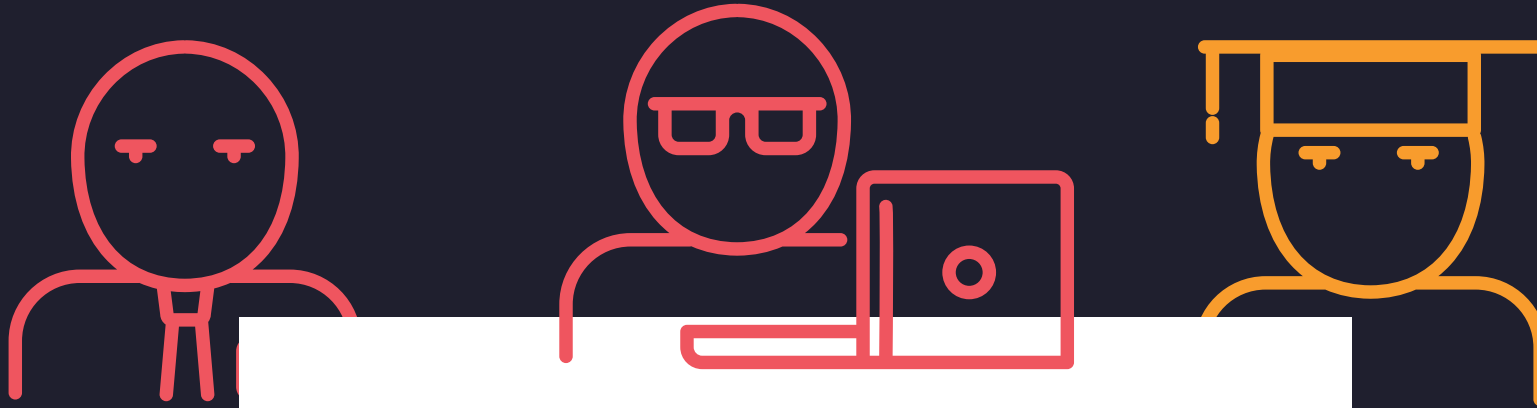


La **Analítica Digital** es la disciplina del marketing online con mayor crecimiento y la que año tras año genera una **mayor demanda** de nuevos profesionales. Con este postgrado en analítica digital podrás **transformarte en un analista profesional**, capaz de abordar cada una de las áreas que componen el análisis de datos en el mundo de las **nuevas tecnologías**.

Desde el primer día, aprenderás a definir **Objetivos y KPIs** de negocio, a capturar y modelar los datos que tu empresa necesita y a exponerlos de forma que permitan tomar decisiones claras en las empresa. Descubrirás las **técnicas y herramientas** con las que trabajar distintos tipos de datos y a complementar la información con un **análisis cualitativo y orientado a la acción**.



# Curso destinado a

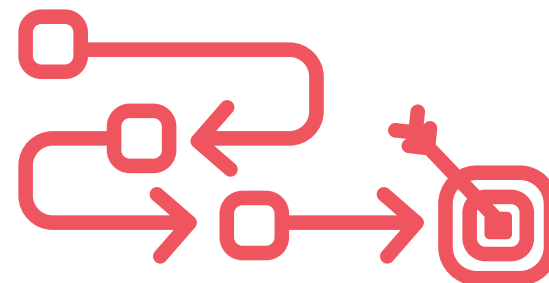


Personas que disfruten investigando hasta llegar a la toma de decisiones y que no tengan miedo a los datos:

La **analítica digital** es hoy por hoy la especialización de una gran cantidad de competencias; desde las más técnicas como informática, **programación y administración de bases de datos**, pasando por ramas más ligadas a la empresa como **economía o dirección de empresas** y llegando a **profesionales del marketing online** (account managers, responsables de search o de compras de medios) que desean centrarse más en el negocio.

# Objetivo

**El Objetivo:** aportar información de valor a la evolución de la empresa. Para ello abordaremos cada una de las ramas del análisis: Estrategias analíticas, analítica web y mobile, business intelligence, marketing analytics (search, social & paid), user experience y CRO.



## Salidas profesionales

La analítica digital es una disciplina transversal que puede trabajarse directamente o aportar un enorme valor en otras especializaciones profesionalizando el trabajo o haciéndolo más efectivo.

### Salidas directas

CDO

Web Analyst Manager

Mobile Analytics Manager

Business Intelligence Architect/Director

Big Data Manager

### Cualificación de especializaciones profesionales

CMO

SEM/SEO Manager

Performance Manager

UX Specialist

Conversion Specialist

# Programa



## 1. Analítica Digital y Estrategias de Negocio

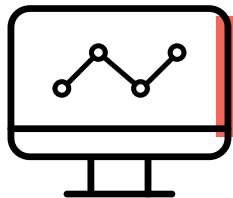
- Introducción a la analítica digital
- Estrategias de Negocio en el mundo digital
- Creación KPIs Digitales, Macroobjetivos y Microobjetivos
- Introducción a Google Analytics analítica digital

# Temario



## 2. Interpretación de los datos

- Métricas dimensiones digitales principales
- Estadística e interpretación de tendencias



## 3. Analítica Web

- Bases tecnológicas
- Recursos útiles en Google Analytics
- Implementaciones de herramientas de medición
- Taller de Google Tag Manager
- Google Analytics Avanzado
- Modelos de atribución y orientación al usuario
- Analítica Cualitativa y del UX
- Adobe Analytics



# Temario



## 4. Analítica Mobile

- Analítica Mobile



## 5. Business Intelligence

- Modelos de BI y Fuentes de datos
- Herramientas de integración y Consulta
- Introducción al Big Data y el Data Science



## 6. Trabajando y Modelando los datos

- Excel & Google Sheets
- SQL y Bases de datos No Relacionales
- Lenguaje R

# Temario



## 7. Especializaciones analítica

- Analítica del Search (SEO & SEM)
- Analítica del tráfico de campaña (Medios, Email, Retargeting)
- Analítica de la comunicación y RRSS



## 8. Analítica Activa y Optimizaciones

- Técnicas de Optimización
- CRO

# Temario



## 9. Visualizaciones

- Priorización y diseño la la información
- Creación de Dashboards



## 10. Poniendo en valor tu trabajo

- Evolución de la analítica en la empresa
- Técnicas de exposición de los datos

# Calendario



# Inscripción



## ADMISIÓN

Los interesados deben cumplimentar la solicitud de admisión y enviar el Curriculum Vitae a [digitalinnovationcenter@uc3m.es](mailto:digitalinnovationcenter@uc3m.es)

Una vez recibidas las solicitudes formalizadas la Comisión académica del Postgrado decidirá la admisión y se comunicará a los interesados en un plazo de **48 horas**.

## PRECIO CURSO

**3.900 €** Matrícula normal

**3.600 €** en caso de realizar Pago único

**3.700€** Matrícula Antiguos Alumnos UC3M

**3.400€** en caso de realizar Pago único

## FORMAS DE PAGO

Pago único

- Resto del pago antes del 30 de Septiembre de 2017

Pago fraccionado

- Segundo pago: 50% antes del 20 de Octubre de 2017
- Tercer pago: 50% restante antes del 20 de enero de 2017

## Cancelación y devoluciones

La cantidad abonada en concepto de reserva de plaza o el equivalente, en caso de pago único, no está sujeta a devolución. El resto del importe de la matrícula podrá ser devuelto siempre que sea solicitado antes del 30 de Septiembre de 2018.

Formación bonificable por la Fundación Tripartita

# ¿Por qué nosotros?



## Innovación

Enseñanza actualizada, diseñada en base a las necesidades reales de las empresas para que puedas incorporarte al mundo laboral y/o progresar en él de forma óptima.



## Experiencia

Expertos en activo del sector digital con experiencia en proyectos nacionales e internacionales de webs, apps, campañas, social media, etc.



## Aplicabilidad

Temario práctico 100% con casos reales de reconocidas marcas, y aplicables a diferentes entornos profesionales. Así podrás crear casos de éxito basados en las best practices del entorno digital.



## Networking

Contacto constante con diferentes perfiles del mundo digital, creando redes sólidas entre profesores, ponentes y alumnos. ¡Tu futuro empieza aquí!

Campus Puerta de Toledo  
Universidad Carlos III de Madrid  
Ronda de Toledo, 128005 Madrid



Fundación  
Universidad Carlos III  
[www.fundacion.uc3m.es](http://www.fundacion.uc3m.es)