



Fundación
Universidad Carlos III
www.fundacion.uc3m.es



POSTGRADO
**Analítica
Digital**

Información Básica



6
Octubre
2017



Modalidad
Presencial



Viernes
16:30/21:30
Sábado
9:00/14:00



Campus
Madrid
Puerta
de Toledo



24
Febrero
2017



Duración 150h

Por qué DIC

Transformación Digital

La **transformación digital** afecta a todos los ámbitos de la sociedad, y en particular al mundo de los negocios: el conocimiento digital y su continua actualización resultan claves para el óptimo desarrollo empresarial.

Por este motivo, el Digital Innovation Center ofrece la más completa formación en el sector digital a profesionales, empresarios, estudiantes y graduados.

Nuestros Programas

Creados desde un **enfoque profesional y práctico**, destinado a adquirir los conocimientos, herramientas y destrezas para alcanzar el éxito en el entorno digital empresarial.

Diseñados a partir de las **necesidades de las empresas del sector**, de las tendencias del mercado y de sus constantes actualizaciones.

Destinados a alcanzar el **máximo desarrollo de cada individuo**, capacitándolo para ser más competitivo, enfrentarse a los retos actuales y de futuro y convertirlo en un perfil capacitado para el mundo empresarial.

Tradicición y Actualidad

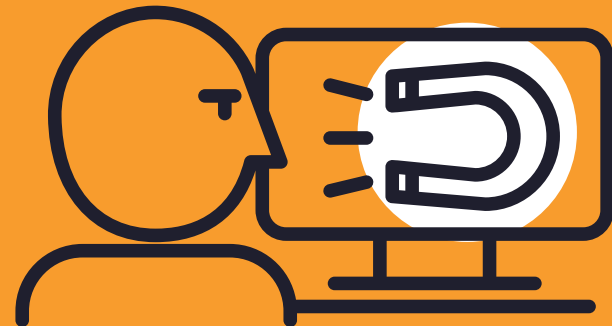
Nuestros cursos combinan la **tradicición educativa** de la Universidad Carlos III con la experiencia de **prestigiosos profesionales** que desarrollan su labor en las principales empresas del país: **Inditex, El País, Mutua Madrileña, Google, Iberia Express, Amazon...**

Introducción

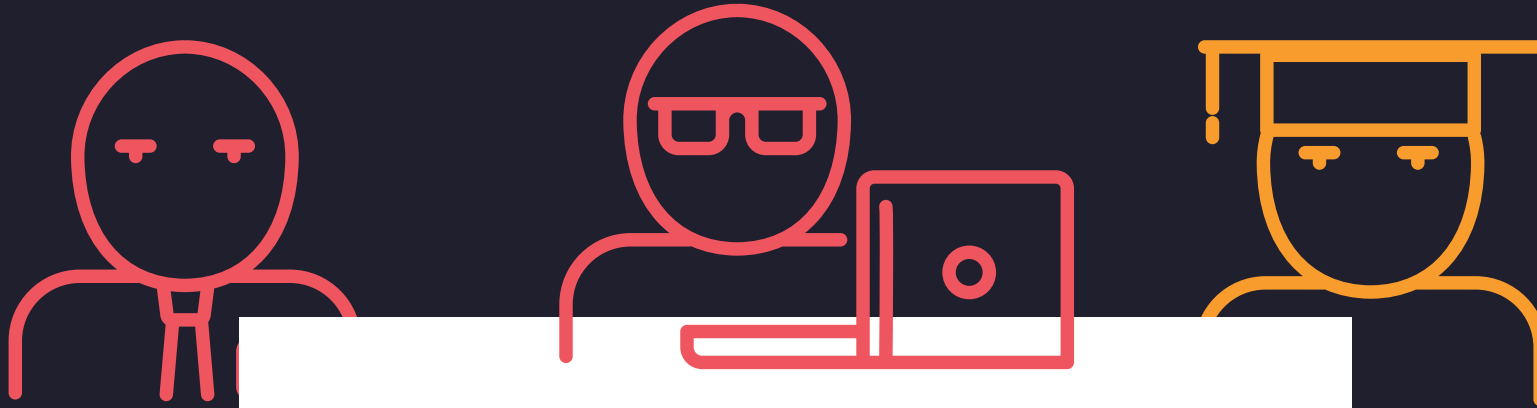


La **Analítica Digital** es la disciplina del marketing online con mayor crecimiento y la que año tras año genera una **mayor demanda** de nuevos profesionales. Con este postgrado en analítica digital podrás **transformarte en un analista profesional**, capaz de abordar cada una de las áreas que componen el análisis de datos en el mundo de las **nuevas tecnologías**.

Desde el primer día, aprenderás a definir **Objetivos y KPIs** de negocio, a capturar y modelar los datos que tu empresa necesita y a exponerlos de forma que permitan tomar decisiones claras en las empresa. Descubrirás las **técnicas y herramientas** con las que trabajar distintos tipos de datos y a complementar la información con un **análisis cualitativo y orientado a la acción**.



Curso destinado a

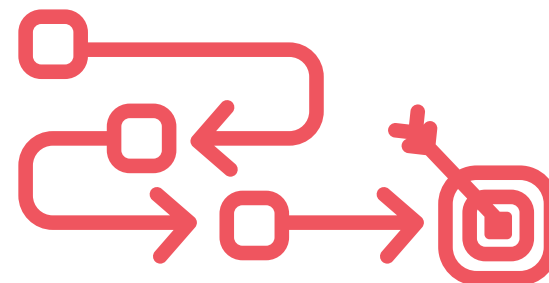


Personas que disfruten investigando hasta llegar a la toma de decisiones y que no tengan miedo a los datos:

La **analítica digital** es hoy por hoy la especialización de una gran cantidad de competencias; desde las más técnicas como informática, **programación y administración de bases de datos**, pasando por ramas más ligadas a la empresa como **economía o dirección de empresas** y llegando a **profesionales del marketing online** (account managers, responsables de search o de compras de medios) que desean centrarse más en el negocio.

Objetivo

El Objetivo: aportar información de valor a la evolución de la empresa. Para ello abordaremos cada una de las ramas del análisis: Estrategias analíticas, analítica web y mobile, business intelligence, marketing analytics (search, social & paid), user experience y CRO.



Salidas profesionales

La analítica digital es una disciplina transversal que puede trabajarse directamente o aportar un enorme valor en otras especializaciones profesionalizando el trabajo o haciéndolo más efectivo.

Salidas directas

CDO

Web Analyst Manager

Mobile Analytics Manager

Business Intelligence Architect/Director

Big Data Manager

Cualificación de especializaciones profesionales

CMO

SEM/SEO Manager

Performance Manager

UX Specialist

Conversion Specialist

Programa



1. Analítica Digital y Estrategias de Negocio

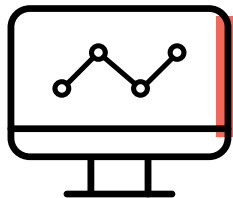
- Introducción a la analítica digital
- Estrategias de Negocio en el mundo digital
- Creación KPIs Digitales, Macroobjetivos y Microobjetivos
- Introducción a Google Analytics analítica digital

Temario



2. Interpretación de los datos

- Métricas dimensiones digitales principales
- Estadística e interpretación de tendencias



3. Analítica Web

- Bases tecnológicas
- Recursos útiles en Google Analytics
- Implementaciones de herramientas de medición
- Taller de Google Tag Manager
- Google Analytics Avanzado
- Modelos de atribución y orientación al usuario
- Analítica Cualitativa y del UX
- Adobe Analytics

Temario



4. Analítica Mobile

- Analítica Mobile



5. Business Intelligence

- Modelos de BI y Fuentes de datos
- Herramientas de integración y Consulta
- Introducción al Big Data y el Data Science



6. Trabajando y Modelando los datos

- Excel & Google Sheets
- SQL y Bases de datos No Relacionales
- Lenguaje R

Temario



7. Especializaciones analítica

- Analítica del Search (SEO & SEM)
- Analítica del tráfico de campaña (Medios, Email, Retargeting)
- Analítica de la comunicación y RRSS



8. Analítica Activa y Optimizaciones

- Técnicas de Optimización
- CRO

Temario



9. Visualizaciones

- Priorización y diseño la la información
- Creación de Dashboards



10. Poniendo en valor tu trabajo

- Evolución de la analítica en la empresa
- Técnicas de exposición de los datos

Calendario



Inscripción



ADMISIÓN

Los interesados deben cumplimentar la solicitud de admisión y enviar el Curriculum Vitae a digitalinnovationcenter@uc3m.es

Una vez recibidas las solicitudes formalizadas la Comisión académica del Postgrado decidirá la admisión y se comunicará a los interesados en un plazo de **48 horas**.

PRECIO CURSO

3.900 € Matrícula normal

3.600 € en caso de realizar Pago único

3.700€ Matrícula Antiguos Alumnos UC3M

3.400€ en caso de realizar Pago único

FORMAS DE PAGO

Pago único

— Resto del pago antes del 30 de Septiembre de 2017

Pago fraccionado

— Segundo pago: 50% antes del 20 de Octubre de 2017

— Tercer pago: 50% restante antes del 20 de enero de 2017

Cancelación y devoluciones

La cantidad abonada en concepto de reserva de plaza o el equivalente, en caso de pago único, no está sujeta a devolución. El resto del importe de la matrícula podrá ser devuelto siempre que sea solicitado antes del 30 de Septiembre de 2018.

Formación bonificable por la Fundación Tripartita

¿Por qué nosotros?



Innovación

Enseñanza actualizada, diseñada en base a las necesidades reales de las empresas para que puedas incorporarte al mundo laboral y/o progresar en él de forma óptima.



Experiencia

Expertos en activo del sector digital con experiencia en proyectos nacionales e internacionales de webs, apps, campañas, social media, etc.



Aplicabilidad

Temario práctico 100% con casos reales de reconocidas marcas, y aplicables a diferentes entornos profesionales. Así podrás crear casos de éxito basados en las best practices del entorno digital.



Networking

Contacto constante con diferentes perfiles del mundo digital, creando redes sólidas entre profesores, ponentes y alumnos. ¡Tu futuro empieza aquí!

Campus Puerta de Toledo
Universidad Carlos III de Madrid
Ronda de Toledo, 128005 Madrid



Fundación
Universidad Carlos III
www.fundacion.uc3m.es